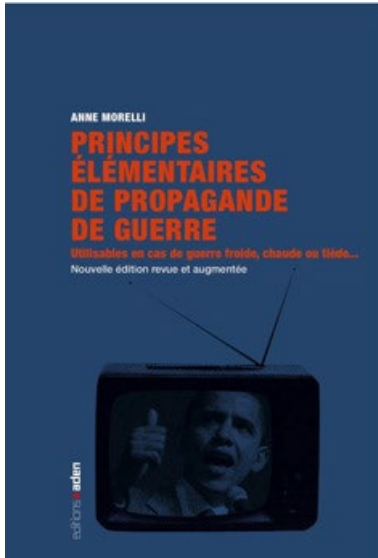


Sujet d'actualité: « Guerre, propagande et désinformation »

A Introduction



L'historienne Anne Morelli a systématisé en 2001 les mécanismes essentiels de la propagande de guerre qui, lors de conflits, sont utilisés régulièrement par les parties en présence.

Morelli s'inspire du livre *Falsehood in Wartime* (1928) publié par Lord Arthur Ponsonby (1871-1946), homme politique et pacifiste britannique.

La grille d'analyse critique de Morelli n'a pas pour but de prendre parti, mais de constater la régularité de ces principes dans le champ médiatique et social.

B Grille d'analyse : Les slogans de la propagande de guerre

	Slogan	Oui	Non
1	<i>Nous ne voulons pas la guerre.</i>		
2	<i>Le camp adverse est le seul responsable de la guerre.</i>		
3	<i>Le chef du camp adverse a le visage du diable (ou "L'affreux de service").</i>		
4	<i>C'est une cause noble que nous défendons et non des intérêts particuliers.</i>		
5	<i>L'ennemi provoque sciemment des atrocités; si nous commettons des bavures, c'est involontairement.</i>		
6	<i>L'ennemi utilise des armes non autorisées.</i>		
7	<i>Nous subissons très peu de pertes, les pertes de l'ennemi sont énormes.</i>		
8	<i>Les artistes et les intellectuels soutiennent notre cause.</i>		
9	<i>Notre cause a un caractère sacré.</i>		
10	<i>Ceux qui mettent en doute notre propagande sont des traîtres.</i>		

Anne Morelli, *Principes élémentaires de propagande de guerre. Utilisables en cas de guerre froide, chaude ou tiède...*, Bruxelles 2001, 2e édition 2010.



Sujet d'actualité: « Guerre, propagande et désinformation »

Exercices

1. Recherchez des articles d'actualité dans différents organes de presse, p.ex. dans la presse internationale, la presse luxembourgeoise (quotidiens, hebdomadaires) ou des journaux à sensation. Vous pouvez également consulter les sites internet des agences de presse internationales
2. Analysez le contenu des articles, le choix des illustrations et caricatures ou la présentation des informations. Utilisez la grille d'analyse pour identifier les éléments d'une propagande de guerre des parties en cause.
3. Comment la presse nationale et internationale présente-t-elle le conflit actuel? Comment les parties belligères présentent-elles la guerre? Est-ce qu'on peut identifier des différences?
4. Que peut-on faire pour ne pas tomber dans le panneau de la propagande de guerre?

Vous pouvez également utiliser le webtool du Zentrum fir politesch Bildung propaganda.guide.fr

La propagande, la désinformation et les fausses informations influencent non seulement l'opinion. Les informations erronées, délibérément ou non, mettent en danger la démocratie : elles détruisent la confiance dans la politique, la justice, les médias et la science, manipulent l'opinion publique, influencent les élections, renforcent les clivages et montent les gens les uns contre les autres.

DE | EN | FR

INFORMATION ou MANIPULATION ?

La propagande, la désinformation et les fausses informations influencent non seulement l'opinion. Les informations erronées, délibérément ou non, mettent en danger la démocratie : elles détruisent la confiance dans la politique, la justice, les médias et la science, manipulent l'opinion publique, influencent les élections, renforcent les clivages et montent les gens les uns contre les autres.

Fais le test. Obtiens des conseils précieux et entraîne ta pensée critique !

[Autres outils du ZpB](#) [Expo sur la propagande](#)

Suivant

https://zpb.lu/zpbmedia_cpt/information-oder-manipulation/

Autor: Marc Schoentgen, Zentrum fir politesch Bildung

