

Gewinner LdE-Engagementspräis 2024/25

Preis LdE-Entrepreneurship

Lycée
Aline
Mayrisch



Leftlovers

Klasse 2 CD Fach Option mini-entreprise

Projektdauer Oktober 2024-Juli 2025 Partner WIDE&CO (SIS), Carte des jeunes, Greenpeace, Ministère de l'Agriculture

Wissen

Die Schüler*innen beschäftigen sich mit Marktforschung, Marketingstrategie, Budgetplanung sowie Umsatz- und Gewinnprognose.

Engagement

Sie engagieren sich aktiv im Kampf gegen Lebensmittelverschwendungen, indem sie eine digitale Plattform entwickeln, die über die lokalen Geschäfte ihre überschüssigen aber noch genießbaren Lebensmittel als „Sachetsurprises“ zu vergünstigten Preisen anbietet. Kunden kaufen diese Tüten online und holen sie im Geschäft ab – ein einfaches, aber wirkungsvolles Konzept, das Umwelt, Handel und soziale Gerechtigkeit verbindet.



Kompetenzen

- > Selbstwirksamkeit
- > Soziales Verantwortungsbewusstsein
- > Konflikt- & Dialogfähigkeit
- > Informierte Offenheit & analytische Denkweise

Reflexion

„Vor Publikum sprechen, Unternehmen anwerben, Partnerschaften aushandeln: All diese Dinge schienen uns anfangs undenkbar. Und doch gehören sie heute zu unserem Alltag.“

„Es geht nicht darum, ob es möglich ist, sondern darum, wie man es möglich macht.“

www.zpb.lu

AVEC LE SOUTIEN DE
andre losch
FONDATION

ZpB
Fondatioun
Zentrum für
politisches Bildung

LdE
LÉIEREN DURCH
ENGAGEMENT

Léieren durch Engagement (LdE) ass eng Method, déi Unterricht mat ausser-schouleschem Engagement verbënnt.