

# Gewinner

## LdE-Engagementspreis 2024/25

### Preis LdE-Entrepreneurship

Lycée  
Aline  
Mayrisch



## Leftlovers

Klasse 2 CD Fach Option mini-entreprise

Projektdauer Oktober 2024-Juli 2025 Partner WIDE&CO (SIS), Carte des jeunes, Greenpeace, Ministère de l'Agriculture

### Wissen

Die Schüler\*innen beschäftigen sich mit Marktforschung, Marketingstrategie, Budgetplanung sowie Umsatz- und Gewinnprognose.

### Kompetenzen

- > Selbstwirksamkeit
- > Soziales Verantwortungsbewusstsein
- > Konflikt- & Dialogfähigkeit
- > Informierte Offenheit & analytische Denkweise

### Engagement

Sie engagieren sich aktiv im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung, indem sie eine digitale Plattform entwickeln, die über die lokalen Geschäfte ihre überschüssigen aber noch genießbaren Lebensmittel als „Sachetsurprises“ zu vergünstigten Preisen anbietet. Kunden kaufen diese Tüten online und holen sie im Geschäft ab – ein einfaches, aber wirkungsvolles Konzept, das Umwelt, Handel und soziale Gerechtigkeit verbindet.

### Reflexion

„Vor Publikum sprechen, Unternehmen anwerben, Partnerschaften aushandeln: All diese Dinge schienen uns anfangs undenkbar. Und doch gehören sie heute zu unserem Alltag.“

„Es geht nicht darum, ob es möglich ist, sondern darum, wie man es möglich macht.“

[www.zpb.lu](http://www.zpb.lu)

AVEC LE SOUTIEN DE

 **andré losch**  
FONDATION

 **ZpB**  
Fondatioun  
Zentrum fir  
politesch Bildung

**LdE**  
LÉIEREN DUERCH  
ENGAGEMENT

Léieren duerch Engagement (LdE) ass eng Method, déi Unterrecht mat ausser-schouleschem Engagement verbënnt.