



Déchiffrer la communication politique ①

Discours, affiches, prospectus, vidéos ou posts dans les médias sociaux : les responsables politiques utilisent la langue et les signaux non verbaux pour convaincre les gens de leurs qualités et de leur opinion.

Les cinq questions suivantes aident à déchiffrer la communication politique :



1. Qui parle?

Quelle est la personnalité de la personne ?
Quelle image transmet-elle ? Comment tente-t-elle de créer la confiance et la crédibilité ?
Qui est l'éditeur du produit et qui le diffuse ?
Quels intérêts sont en jeu ?



2. Quel est le contexte?

Dans quel contexte la communication a-t-elle lieu : où ? Quand ? Qui est le public ? Quel est le média utilisé pour la communication (post, discours, clip vidéo, etc.) ?



3. Comment les émotions sont-elles abordées ?

Quelles émotions sont suscitées ? Quelle ambiance est créée ? Quels signaux non verbaux (regards, gestes, images, musique, symboles, etc.) sont utilisés pour susciter ces émotions ?



4. Quel est le contenu ?

Quelles sont les promesses faites ? Quels arguments sont utilisés ? Dans quelle mesure les idées sont-elles concrètes ?



5. Est-ce que cela me convient ?

Le contenu et la forme sont-ils moralement et éthiquement compatibles avec mes idées ?

Analysez les exemples suivants (M1-M4) à l'aide du tableau :

	État des lieux	Commentaires personnels
Qui ?		
Contexte ?		
Comment ?		
Quoi ?		
Ok ?		

- Cherchez à présent vous-même des exemples de communication politique dans le cadre de campagnes électorales – au niveau national et international – dans leurs diverses formes, et présentez-les à la classe à l'aide des cinq questions et du tableau.
- Existe-t-il des règles de communication dans les campagnes électorales et comment pourraient-elles se présenter ?
- Cherchez quels partis de jeunes existent au Luxembourg et comment ils communiquent en ligne. Y a-t-il des différences par rapport aux partis mères ? Vous sentez-vous concerné-e-s ? Qu'est-ce qui vous plaît ? Que manque-t-il d'après vous ?
- Comment les responsables politiques devraient-ils s'adresser aux jeunes pour qu'ils-elles se sentent concerné-e-s et s'intéressent aux contenus politiques ? Dressez une liste des points importants pour la communication politique avec les jeunes.

Liens complémentaires

- Qu'est-ce que la désinformation politique et comment peut-on la prévenir ? <https://zpb.lu/wp-content/uploads/2020/05/la-desinformation-fact-sheet.png>
- Outils et jeux Web sur le sujet de la désinformation <http://www.edulink.lu/jygs>
- Comment et à quoi puis-je reconnaître la propagande ? <http://www.edulink.lu/yidw>



Déchiffrer la communication politique ②

M1

Affiche pour les élections présidentielles de 2022 en France

Source : https://twitter.com/mlp_officiel
(date de dernière consultation : 19.12.2022)



M2

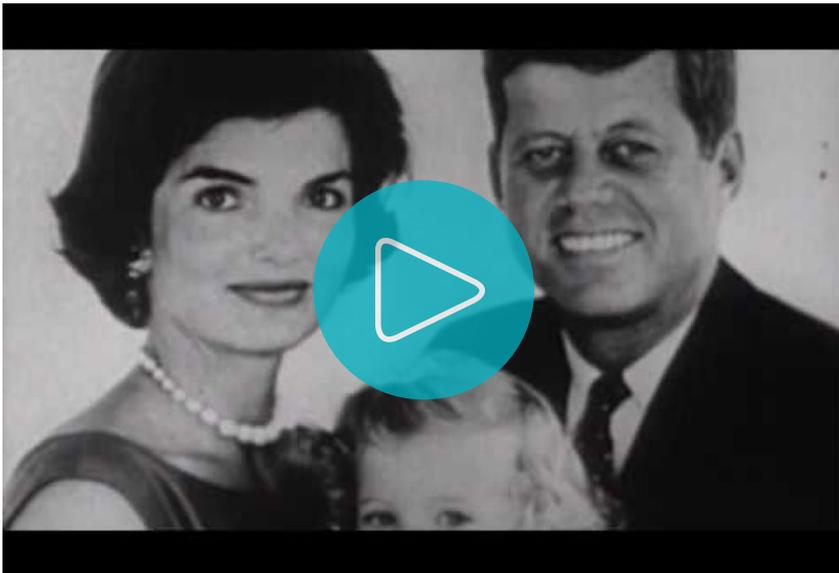
Barack Obama « Hope », affiche pour les élections présidentielles américaines de 2008

Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama_%22Hope%22_poster
(date de dernière consultation : 19.12.2022)





Déchiffrer la communication politique ③



M3

Spot de campagne, *Kennedy for me*, élections présidentielles américaines de 1960

Source : capture d'écran Youtube (date de dernière consultation : 30.01.2023)



<http://www.edulink.lu/480y>



M4

Post Instagram du SPD sur les élections fédérales allemandes de 2021

Source : capture d'écran Instagram (date de dernière consultation : 19.12.2022)



<http://www.edulink.lu/9pn7>

