

Les responsables politiques luxembourgeois·es sur les réseaux sociaux

En 2019, la colère de Jean Asselborn, ministre des affaires étrangères luxembourgeois, contre le ministre de l'Intérieur italien de l'époque Matteo Salvini (#merdealors) et le #podiumgate lors de la visite officielle de Boris Johnson avaient suscité de nombreuses réactions dans les médias sociaux et la presse écrite.

Pour les personnalités et les partis politiques, la présence en ligne est devenue un outil capital pour communiquer et façonner l'image publique souhaitée. Or, cette image soigneusement entretenue à des fins électorales peut vite être endommagée par un commentaire, un « like » ou une photo non appropriée. On assiste alors au déferlement d'un *shit storm* dans les commentaires, aux conséquences malheureusement bien réelles.



➤ Répartissez-vous en groupes et recherchez les profils de personnalités ou partis politiques luxembourgeois.

- Sur quels réseaux sociaux peut-on les trouver ?
- À quel rythme y a-t-il eu des publications ?
- Quel est le dernier post ?
- Quel est le sujet des derniers post ?
- Observez le langage et le style des publications. Pouvez-vous identifier un comportement particulier ?
- Quelles sont les réactions des followers ?
- Trouvez-vous des exemples de personnalités qui restent absentes des réseaux sociaux, de manière intentionnelle ?

Coche les raisons pour lesquelles tu suis certaines personnes publiques sur les réseaux sociaux.

- activités officielles
- opinions personnelles
- contenus politiques
- informations privées
- pas du tout



Rejoignez le *Twitterverse* !

Essayez le rôle de politicien·ne et prenez position avec un tweet.

- Choisissez un sujet que vous connaissez bien et rédigez un message comportant au maximum 280 signes.
- Trouvez des hashtags appropriés pour capter l'attention.
- Créez une affiche qui ressemble à un tweet et présentez-la à la classe.
- Discutez vos tweets en classe. Quels étaient les problèmes liés à la rédaction ?