

# Comment les politicien·ne·s communiquent-ils·elles en ligne ?

Au cours de la dernière décennie, les réseaux sociaux sont devenus des instruments politiques puissants lors des campagnes électorales. Ils le sont également pour les dirigeant·e·s. Dans la mesure où de moins en moins de personnes s'informent par l'intermédiaire des médias traditionnels, le *Twitterverse* (composé de « Twitter » et « universe ») est devenu la sphère d'échange privilégiée entre la politique, l'électorat et la presse.

Le politicien le plus célèbre en ligne est probablement l'actuel président des États-Unis, Donald Trump. Selon les expert·e·s, les interventions de Trump sur Twitter sont :

- superficielles, ce qui convient tout à fait à la limite de caractères imposée par Twitter
- d'un ton familier, avec un vocabulaire simple et facile à comprendre
- provocatrices et irrespectueuses : *loser*, *dummy*, *stupid*, *fake* etc.
- confuses et vagues, de sorte que chacun·e peut les interpréter à sa manière
- répétitives et similaires.

En tant que président, il se sert du *rule by tweet* (gouverner à l'aide du tweet) pour remplacer la conférence de presse habituelle ou des allocutions radiophoniques de ses prédécesseurs, mais aussi pour contourner les médias traditionnels. Cela lui permet de faire passer au second plan certains sujets politiques et scandales personnels.



Source : Twitter 2020

## Recherche

- ➔ politiquement correct
- ➔ nétiquette

À ton avis, quel rôle devraient jouer ces expressions dans le monde politique ?

- Y-a-t-il d'autres politicien·ne·s qui procèdent de manière similaire ?
- Essaye de trouver des expert·e·s qui analysent la communication des politiciens et politiciennes sur les réseaux sociaux. Note les principales idées sous forme de mots-clés.
- Comparez vos résultats avec le comportement du président américain actuel sur Twitter. Que pouvez-vous constater ?
- Dans un tableau, note les avantages et les désavantages du *Twitterverse* pour les débats publics.
- Quelles sont les conséquences de ce développement pour le journalisme classique ?