

El amigo imaginario

M1 REDES SOCIALES: AMIGOS A LA CARTA

Decía el filósofo griego Aristóteles que el ser humano es incapaz de vivir solo y si lo hace, acaba convirtiéndose en un dios o en una bestia. El deseo de vivir en sociedad es tan antiguo como la humanidad, aunque las formas han variado a lo largo de la Historia. Por eso, no es extraño que en un vehículo de comunicación tan omnipresente como internet hayan crecido vertiginosamente el número de redes sociales en poco más de una década.

Y, como sucede con todos los cambios, mientras una importante parte del mundo se ha entregado sin pudor a la conexión virtual, hay quien teme perder el contacto con el mundo tangible que le rodea. ¿Y si las máquinas acaban siendo como los árboles y no nos dejan ver el bosque? ¿Y si todo ese universo de códigos, miradas que se cruzan, paseos ociosos que llevan a un encuentro casual y que han sido tradicionalmente el alimento del amor y la amistad, se pierden para siempre?

Afortunadamente, detrás de las pantallas hay personas, y por más que algunos mensajes de los cibernautas se parecen a las palabras de un robot, hay cosas que no cambian. Por ejemplo, que seamos sociables por naturaleza no significa que nos guste relacionarnos con todos y cada uno de los individuos que pueblan el planeta. Otra característica que nos distingue como seres humanos es el instinto gregario; y eso no cambia en las comunidades virtuales. De hecho, la necesidad de asociarnos en grupos con intereses comunes es una de las razones del éxito de las redes sociales. Existen agrupaciones de educadores, médicos, madres de bebés, seguidores de un equipo de fútbol, estudiantes... El nombre de algunos sitios tales como *abuelosenlared.net*, *tuenti.com*, *pequelia.es*, *ubuntu.com*, *meetic.com*... basta para disuadirnos de entrar en ellos si “no estamos en la edad” o desconocemos sus “códigos lingüísticos”.

A decir verdad, las relaciones que se crean en el ciberespacio son un reflejo de las que se establecen fuera de éste. Las personas que disfrutan de una vida social activa en la calle, es posible que también sean muy sociables en el mundo virtual. Según datos de Facebook, la mayor de las redes sociales, sus miembros establecen relaciones con un promedio de 120 contactos; sin embargo, realmente solo interactúan con unas siete o diez personas.

No estamos hablando de dos mundos paralelos, un breve paseo por los foros virtuales es suficiente para descubrir que muchos de los contactos que nacen en la red están encaminados a facilitar después encuentros cara a cara. Es más, que abuelos, madres o veinteañeros intercambien sus experiencias en internet, no les impide ir a las plazas o lugares de ocio para encontrarse, como han hecho toda la vida. La diferencia es que, cuando se citan a través del ciberespacio, seleccionan con quién y cuándo quieren quedar en la calle. Un dato curioso es que en lugares cuya cultura es más proclive al contacto físico y a la vida al aire libre, tales como España, Italia o Brasil, las redes sociales alcanzan mayor éxito.

Lo que sí ha cambiado en la sociedad del siglo XXI es nuestro sistema de valores: el culto a los comportamientos permisivos, a la imagen, al consumismo, a la cultura como mercancía...; pero también, todo hay que decirlo, a la amistad sin fronteras, a la descentralización del poder, al ecologismo y a la generosidad de compartir experiencias e ideas. Habrá que ver qué papel ha jugado Internet en todo esto. (...)

Internet es un vehículo de comunicación muy útil, pero no el único. De modo que, lo mismo que los aviones no han desterrado a las bicicletas ni mucho menos a los pies, un correo electrónico siempre será una carta, aunque llegue antes. **Fuente:** HABLACULTURA.COM, Texto de Susana Santolaria, https://frama.link/RKJ_kf3T



Thema „Digitalisierung“ am Unterrecht

M2 CARICATURA



Fuente: JRMora <http://www.jrmora.com>

Tareas

1. Explica el éxito de las redes sociales que se han desarrollado en la última década. Enumera también las principales ventajas de este nuevo medio de comunicación en constante evolución mencionadas en el texto.
2. Sin embargo, el texto evoca que hay que ver este desarrollo de manera escéptica. Aclara las preocupaciones de los críticos acerca de las relaciones en el ciberespacio.
3. La autora del artículo llega a la conclusión de que internet nunca podrá sustituir las relaciones físicas en la vida real. ¿Estás de acuerdo?
4. Las redes sociales han tenido un papel muy importante durante el confinamiento. Discute la importancia de las relaciones virtuales en momentos de crisis.
5. Analiza la caricatura. ¿En qué medida su mensaje refleja la visión del texto?

