

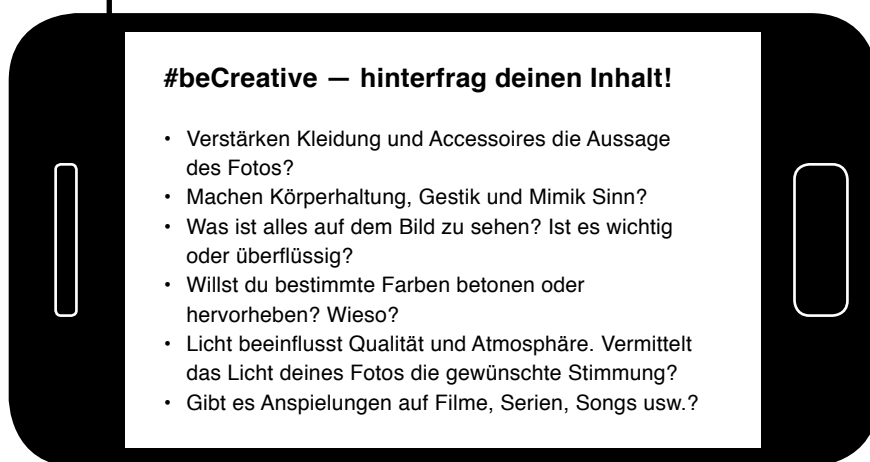
#werdeInfluencer*in ②

Stell dir vor, du willst online auf Themen aufmerksam machen, die deiner Meinung nach wichtig sind. Bilder können unser Bewusstsein prägen, unsere Wahrnehmung verändern. Wie kannst du deine Idee, dein Thema in Fotos, Memes, Boomerangs, Kurzvideos oder Stories ausdrücken, damit deine Mitmenschen darauf aufmerksam werden und zum Handeln angeregt werden?

ETAPPE 1 – Thema und Zeitplan festlegen

- Überlegt euch zunächst in Gruppen, welches Thema euch wichtig ist (z.B. Tier- oder Umweltschutz, Kinderrechte, eine schönere Schule). Gebt eurer Kampagne einen Namen.
- Legt gemeinsam fest, bis wann das Bildmaterial fertig sein soll und wann die Kampagne starten soll.

LOS GEHTS!



ETAPPE 2 – Redaktionssitzung – Präsentation eurer Kampagne

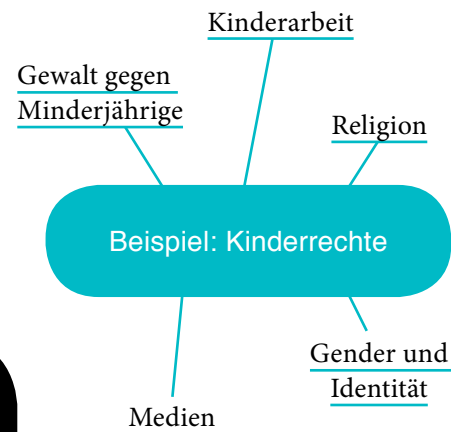
- Die entstandenen Bilder oder Videos mit ihren Texten, Hashtags oder Untertiteln werden präsentiert, bevor sie online gesetzt werden. Diskutiert dabei, was gelungen ist. Haben wir das Recht, die Bilder zu benutzen? Beleidigen unsere Inhalte niemanden? Wie kann man mit möglichen negativen Reaktionen umgehen?

ETAPPE 3 – #goViral!

- Versucht gemeinsam als Klasse eure Projekte eine Woche lang so weit wie möglich zu verbreiten. Überlegt euch, wie ihr dabei vorgehen könnt. In Gruppen ist man dabei immer stärker.

ETAPPE 4 – Analyse

- Zieht nach einer Woche Bilanz. Welche Strategien habt ihr angewendet? Was hat funktioniert? Was eher nicht? Wen habt ihr erreicht? Welche Posts sind am beliebtesten? Was könnten Gründe dafür sein?



Finde existierende Hashtags, die zu deinem Thema passen. Sei auch selbst kreativ.



Benutze verschiedene soziale Plattformen gleichzeitig, um mehr Menschen zu erreichen.



Integriere dein Thema in deinen Nutzernamen, um eher von Suchmaschinen angezeigt zu werden.