WIE TIEF STECKST DU IN DEINER FILTERBLASE?

START

Benutzt du außer Google weitere Suchmaschinen wie DuckDuckGo, MetaGer, Gexsi, Qwant, Startpage oder Ecosia?

Nutzt du soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram oder Snapchat?

Nutzt du Alternativen zu YouTube oder Spotify wie Forgotify oder das Radio?

Schaust du bei Netflix oder Youtube auch Filme und Videos, mit denen du dich nicht auf den ersten Blick identifizieren würdest?

Browst du regelmäßig im Inkognito-Modus über ein privates Fenster?

Löschst du regelmäßig deinen Browser-Suchverlauf?

Wird dir in deinen Apps immer wieder personalisierte Werbung angezeigt, die deinem Suchverhalten und Interesse entspricht?

Ist die „do-not-track"-Option in deinem Browser aktiviert?

Löschst du regelmäßig Cookies?

Surfst du oft mit Google-Anmeldung durchs Netz?

Konfrontierst du dich auch offline oft mit fremden Meinungen?

Leerst du regelmäßig deinen Cache?

Benutzt du Anti-Tracking-Add-Ons für deinen Browser wie Privacy Badger?

1

Ergebnis und Tipps auf www.zpb.lu

2

Ergebnis und Tipps auf www.zpb.lu

3

Ergebnis und Tipps auf www.zpb.lu

Benutzt du auch die zweite Google-Ergebnis-Seite?

Liest du vor der Installation neuer Apps die Berechtigungen und Allgemeinen Geschäfts-bedingungen durch?

Hast du am Mobiltelefon deinen Standortzugriff für deine Apps wie Snapchat, Instagram, Facebook oder Whatsapp aktiviert?

Werden dir bei Instagram oder Snapchat im Entdecker-Feed immer wieder Beiträge mit ähnlichen Themen angezeigt?

Löschst du in sozialen Medien wie Instagram und/oder Snapchat ab und zu deinen Suchverlauf?

Beziehst du Nachrichten und Weltneuigkeiten hauptsächlich von sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram oder Snapchat?

Folgst du in sozialen Netzwerken auch Personen, die andere Meinungen als du vertreten?

Hinterfragst du meistens deine Nachrichten-quellen?

Wenn du in einer Gruppe oder unter Freunden bist, die alle der selben Meinung sind, nur du nicht, ergreifst du dann das Wort?

© Lisa Jasch