

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

ACCOMPAGNANT L'EXPOSITION ITINÉRANTE
« STATE OF DECEPTION »

L'ÉTAT TROMPEUR

LE POUVOIR DE LA
PROPAGANDE NAZIE

EXPOSITION PRODUITE PAR:

UNITED STATES
HOLOCAUST
MEMORIAL
MUSEUM ushmm.org

PRÉSENTÉ PAR:



L'EXPOSITION « STATE OF DECEPTION »

La propagande est la tentative de modeler et d'influencer les croyances, opinions et émotions collectives. Elle est utilisée par différents acteurs comme par exemple des États, des partis politiques, des médias, etc. afin de promouvoir des idées et idéologies, pour attaquer d'autres opinions et personnes ou pour légitimer des guerres. Aujourd'hui, les moyens utilisés pour diffuser la propagande sont plus diversifiés que jamais. Alors que la presse écrite, la radio, le cinéma et le théâtre étaient autrefois les plates-formes de propagande, s'ajoutent aujourd'hui divers réseaux et formats de médias numériques. En outre, la désinformation représente un développement inquiétant. Dans ce contexte, l'élaboration de compétences médiatiques semble primordiale.

L'exposition « State of Deception », conçue et réalisée par le United States Holocaust Memorial Museum, documente les méthodes de la propagande nazie et examine comment la propagande nazie a façonné la société allemande et préparé la population à accepter et à soutenir des violations des droits humains ou à participer à des crimes contre l'humanité (par ex. génocide des Juifs).

L'exposition encourage les visiteurs à réfléchir à leurs responsabilités en tant que consommateurs/-trices d'information et comment ils/elles peuvent faire face aujourd'hui à la propagande.

Dans le cadre du partenariat entre le Zentrum fir politesch Bildung et le United States Holocaust Memorial Museum, l'exposition « State of Deception » est gratuitement prêtée aux lycées, médiathèques, communes, associations et centres sociaux et culturels. L'exposition s'adresse à toute personne à partir de l'âge de quatorze ans.

Contact:
Gross Jenny
Zentrum fir politesch Bildung
Tel.: (+352) 24 77 52 15
jenny.gross@zpb.lu

SOMMAIRE

I.	Travailler avec l'exposition	4
II.	Cahier pédagogique pour les élèves	8
III.	Réponses aux questions	21
IV.	Glossaire	34
V.	Annexe 1: Affiches	35
VI.	Annexe 2: Portraits de personnages politiques	42

Le présent dossier pédagogique et le carnet pédagogique ont été rédigés par le
Zentrum für politische Bildung sur base du dossier pédagogique du
« United States Holocaust Memorial Museum »
<https://www.ushmm.org/>.

TRAVAILLER AVEC L' EXPOSITION

Dans le présent dossier pédagogique vous trouverez cinq parties différentes:

La partie "Travailler avec l'exposition", contient plusieurs approches pour découvrir l'exposition avec des groupes de jeunes ou d'adultes : une animation par l'enseignant(e), l'approche Peer-to-Peer et l'approche visuelle.

S'y ajoute le cahier pédagogique pour les élèves qui peut être téléchargé gratuitement sur le site Internet du ZpB: www.zpb.lu.

Vous y trouverez également les réponses aux questions du cahier pédagogique des élèves. Cette partie permet à l'enseignant(e) d'avoir toutes les réponses en un clin d'œil.

Le glossaire qui fournit des explications (définitions) pour les termes utilisés dans le contexte de l'exposition.

Des annexes complètent le dossier. Elles contiennent des affiches électorales, des publications sur les médias sociaux, etc. et d'autres illustrations. Il s'agit de documents qui peuvent être utilisés comme exemples d'analyse critique.

Pour information:

Le ZpB propose une formation de 45 minutes pour les enseignant(e)s et éducateurs/-trices. N'hésitez pas à nous contacter pour organiser une formation dans votre lycée ou établissement.

Proposition n°1 :
Animation par l'enseignant(e)

(1-2 leçon(s))

L'enseignant(e) guide les élèves à travers les différentes étapes.

Il/elle suit le déroulement suivant :

	Déroulement	Animateur/-trice
Première leçon	<ol style="list-style-type: none"> 1. Courte présentation de l'exposition (sujet et provenance) 2. Toute la classe découvre la partie I de l'exposition intitulée « La propagande » (Panneaux 1 et 2). L'enseignant(e) anime cette partie à l'aide des questions dans ce dossier. 3. Par la suite, la classe est partagée en deux groupes. 4. Groupe n° 1 répond à la partie : II « Dans une démocratie : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? » (Panneaux 3 à 7). 5. Groupe n° 2 répond à la partie : III « Dans une dictature : Comment vendre l'idée à l'aide de la propagande ? » (Panneaux 8 à 12) <p>Chaque groupe a 35 minutes pour répondre aux questions qui se trouvent dans ce dossier.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. L'enseignant(e) complète ou corrige les réponses et peut fournir des explications supplémentaires en se basant sur les pages 21-33. 	Enseignant(e)
Deuxième leçon	<ol style="list-style-type: none"> 7. Pendant la deuxième leçon, l'enseignant(e) aborde la partie « La propagande au XXIe siècle » avec toute la classe. 	Enseignant(e)

Proposition n°2:**Peer-to-Peer – Une visite pour des élèves encadrée par des élèves****(1-2 leçon(s))**

Cette proposition permet aux élèves de s'approprier réellement l'exposition. Avant la visite de l'exposition, 2-4 élèves de la classe ont la possibilité de devenir guide. L'enseignant(e) prépare les élèves intéressé(e)s en leur faisant découvrir la thématique, la structure de l'exposition. Il/Elle leur explique ensuite la démarche pédagogique à suivre.

	Déroulement	Animateur/-trice
Première leçon	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les guides (élèves) introduisent l'exposition à leur classe en expliquant le sujet et sa provenance. 2. Toute la classe découvre la partie I de l'exposition intitulée « La propagande » (Panneaux 1 et 2). Les guides animent cette partie à l'aide des questions dans ce dossier. 3. Par la suite, la classe est partagée en deux groupes. 4. Groupe n° 1 répond à la partie : II « Dans une démocratie : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? » (Panneaux 3 à 7). 5. Groupe n° 2 répond à la partie : III « Dans une dictature : Comment vendre l'idée à l'aide de la propagande ? » (Panneaux 8 à 12) <p>Chaque groupe a 35 minutes pour répondre aux questions qui se trouvent dans ce dossier.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Les élèves des deux groupes présentent leurs réponses et les discutent avec les élèves de l'autre groupe. L'enseignant(e) complète ou corrige les réponses et peut fournir des explications supplémentaires en se basant sur les pages 21-33. 	Élèves
Deuxième leçon	<ol style="list-style-type: none"> 7. Pendant la deuxième leçon, l'enseignant(e) aborde la partie « La propagande au XXI^e siècle » avec toute la classe. 	Enseignant(e)

Proposition n°3 : Approche visuelle

(1-2 leçon(s))

La dernière approche s'adresse à des personnes moins à l'aise avec la langue française ou des textes écrits. Elles sont invitées à aborder les panneaux de manière visuelle en observant les différentes affiches et images.

	Déroulement	Animateur/-trice
Première leçon	<ol style="list-style-type: none"> 1. Courte présentation de l'exposition (sujet et provenance) 2. Toute la classe découvre la partie I de l'exposition intitulée « La propagande » (Panneaux 1 et 2). L'enseignant(e) anime cette partie à l'aide des questions dans ce dossier. 3. Par la suite, les participant(e)s se mettent en groupes de deux personnes. 4. Les participant(e)s cherchent les visuels demandés sur les différents panneaux. 5. Les participant(e)s présentent leurs réponses et les discutent avec les membres de l'autre groupe. L'enseignant(e) complète ou corrige les réponses et peut fournir des explications supplémentaires en se basant sur les pages 21-33. <p>Chaque groupe a 35 minutes pour répondre aux questions qui se trouvent dans ce dossier.</p>	Enseignant(e)/ Guide
Deuxième leçon	<ol style="list-style-type: none"> 6. Pendant la deuxième heure, l'enseignant(e) aborde la partie « La propagande au XXI^e siècle » avec toute la classe. 	Enseignant(e)/ Guide

I. La propagande (panneaux 1 et 2) Lisez la définition du terme « propagande » sur le panneau 2.

1. Quel est le but de la propagande ?

2. Parmi les caractéristiques énoncées ci-dessous, choisissez celles qui peuvent être attribuées à la propagande. Cochez les bonnes réponses, plusieurs réponses sont possibles.

- est fondée sur des vérités, des demi-vérités ou des mensonges
- omet délibérément certaines informations
- informe de façon détaillée et équilibrée
- simplifie des idées ou des enjeux complexes
- joue sur les émotions
- invite à réfléchir sur des arguments
- fait avancer une cause
- sert à attaquer les opposants
- vise des publics précis
- s'adresse seulement aux jeunes
- évoque le pour et le contre d'un sujet

3. Quelles sont les différences entre propagande et publicité ?

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Savez-vous ce que sont des « informations tendancieuses » ? Discutez entre vous et utilisez votre smartphone pour vérifier la signification du mot « tendancieux ».
2. « La propagande est une arme, réellement terrifiante, dans la main de celui qui sait s'en servir. » Adolf Hitler, 1924
Expliquez comment la propagande peut devenir une arme.

II. Dans une démocratie : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? (Panneaux 3 à 7)

Texte d'information :

Un régime démocratique se caractérise par :

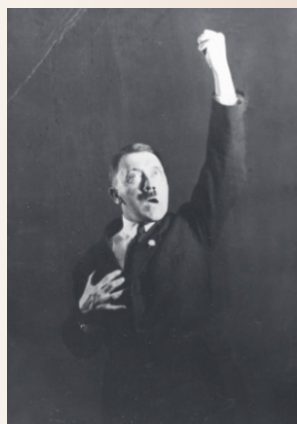
- La séparation des pouvoirs (législatif, exécutif, judiciaire),
- Des élections libres,
- Le respect des droits de l'homme dont la liberté d'opinion et d'expression.

Entre 1918 et 1933, l'Allemagne était une démocratie connue sous le nom de « République de Weimar ».

La liberté d'expression était garantie par la constitution. À partir de 1929, c'est le parti anti-démocratique qui connaissait de plus en plus de succès : le NSDAP, le parti nazi de Hitler. Comme d'autres acteurs politiques, il a utilisé les moyens de la propagande.

Le succès du parti nazi découle dans une grande mesure de l'attrait de son meneur, Adolf Hitler. Premier directeur de propagande du parti nazi, Hitler préparait très bien ses discours publics. Aujourd'hui ses gestes peuvent nous paraître exagérés, mais ils exerçaient un grand pouvoir sur le public de l'époque.

1. Regardez les photos sur le panneau 4. Décrivez les poses en faisant attention à la mimique, les gestes, les vêtements, la lumière, etc. Selon vous, quels messages et quelles émotions Hitler voulait-il évoquer chez ses auditeurs/-trices?



Portraits d'Hitler. Photos d'Heinrich Hoffmann, 1927

Description :

- Poses :

- Gestes :

- Mimiques :

- Lumière :

- Vêtements :

Messages :

Émotions :

- | | |
|----------------|------------------|
| • Satisfaction | • Agitation |
| • Euphorie | • Amusement |
| • Jubilation | • Calme |
| • Joie | • Réconfort |
| • Sensation | • Confiance |
| • Extase | • Mécontentement |
| • Optimiste | • Vengeance |
| • Triomphe | • Émerveillement |
| • Ferveur | • Frustration |
| • Sérénité | • Haine |
| • Colère | • Tendresse |
| • Agressivité | • Furie |

2. À qui s'adressent les photos ?

3. Laquelle de ces affiches attire le plus votre attention ? (Panneau 6)
 Motivez votre choix et analysez le message en interprétant les couleurs, la typographie, les images et symboles, etc.



Artiste inconnu, octobre 1932 **1**



Fips [Philipp Rupprecht], artiste, 1928 **2**



Felix Albrecht, artiste, 1932 **3**

4. Adolf Hitler et le parti nazi ont attribué « les problèmes de la nation » à deux sources principales. Repérez-les en lisant le texte sur le panneau 4.

5. Pourquoi la propagande nazie avait-elle du succès entre 1918-1933 ? (Panneaux 3, 5 et 7)

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. À travers l'histoire, le monde politique a toujours été façonné par des personnages forts. Ceci vaut aussi pour les démocraties. Connaissez-vous hommes ou femmes d'État ? Utilisent-ils/elles les mêmes gestes ? Qu'est-ce qui les différencie d'Hitler ?
2. Selon vous, quelles sont les meilleures armes contre la manipulation ?

III. Dans une dictature : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? (Panneaux 8 à 12)

Texte d'information :

Quelques mois après l'accession d'Hitler au pouvoir, le régime nazi met fin à la liberté d'expression en interdisant les journaux d'opposition et en fermant des maisons d'édition des Juifs.

Les nazis contrôlent la presse à travers le Ministère à l'Éducation du peuple et à la Propagande afin de diffuser leur idéologie et d'empêcher leurs opposants à publier des critiques au régime.

Leurs moyens de communication préférés : la radio, la musique, les journaux, des affiches, des pièces de théâtre, etc.

Bien que leur propagande fût basée en grande partie sur des demi-vérités ou des mensonges, les nazis ont essayé de convaincre la population de la nécessité de ségréger, d'expulser, puis d'assassiner la population juive.

1. L'un des fondements de la propagande nazie était l'idée de bâtir une « communauté nationale » nouvelle et exclusive, la communauté des Allemands « aryens ». Quel était l'attrait de cette idée pour de nombreux Allemands ? (Panneau 9)

2. Qui était exclu de cette communauté nationale ? (Panneau 9)



Défilé de la « Hitlerjugend » dans le stade olympique, 1936
<https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/ns-organisationen/hitler-jugend.html>, page consultée le 30 septembre 2019

3. Les nazis ont eu recours à la propagande pour endoctriner les jeunes.
Pourquoi était-il important pour les nazis de former les jeunes selon leurs idées ? (Panneau 10)

4. Quelles mesures ont été employé(e)s pour endoctriner les jeunes ? (Panneau 10)

5. Quels « arguments » ont été employés? Analysez-les termes/stéréotypes utilisés par les nazis ! (Panneau 11)

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Qu'est-ce qui pourrait expliquer l'attrait du parti nazi et de ses organisations comme la Hitlerjugend pour les jeunes ?
2. En quoi pensez-vous que le fait de s'instruire sur la propagande nazie peut être utile de nos jours ?
3. Le rôle de l'école dans une société démocratique : *Art. 3. de la loi luxembourgeoise l'obligation scolaire de 2009. La formation scolaire favorise l'épanouissement de l'enfant, sa créativité et sa confiance en ses capacités. Elle lui permet d'acquérir une culture générale, le prépare à la vie professionnelle et à l'exercice de ses responsabilités de citoyen dans une société démocratique. Elle l'éduque aux valeurs éthiques fondées sur la Déclaration universelle des droits de l'homme et l'amène à respecter l'égalité entre les filles et les garçons. Elle constitue la base de l'éducation permanente. Les familles sont associées à l'accomplissement de ces missions...*
 - a) Quelles sont les différences entre 2009 et le temps de la dictature nazie ?
 - b) Discutez l'importance des missions de l'école aujourd'hui !

IV. Propaganda nazie : Approche visuelle

1. Mettez-vous en binômes. Analysez les images et affiches sur tous les panneaux.
2. Cherchez les éléments qui montrent le côté raciste du régime/ de l'idéologie nazie. Notez-les !

Par exemple sur les panneaux 9 et 11 :



Représentation d'Allemands « aryens » idéalisés, extraite d'un calendrier du Bureau de politique raciale du parti nazi Ludwig Hohlwein, artiste, 1938

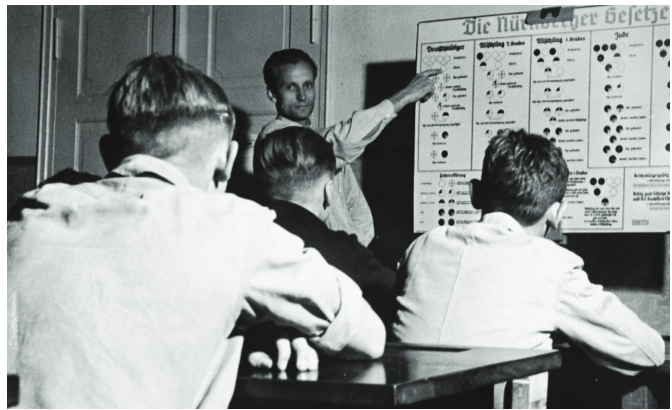


Photo : Instructeur de la Jeunesse hitlérienne enseignant les définitions de la « race » établies par les lois de Nuremberg. (Allemagne), 1937

3. Quel est le rôle d'Hitler ? Comment est-il présenté ?
Par exemple sur le panneau n° 4 :



Portrait d'Hitler. Photo d'Heinrich Hoffmann, 1927

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Cherchez d'autres portraits de politicien/-nes ! Comment sont-ils/elles présenté(e)s ?
2. Comparez les portraits avec le portrait d'Hitler. Y-a-t-il des points communs ou des différences ?

4. Quels sont les symboles utilisés ?
Par exemple sur les panneaux 3 et 13 :



Rassemblement du parti nazi, Weimar, (Allemagne), 1932



Les nazis cherchent à installer la haine à l'encontre des Juifs allemands en les présentant comme des ennemis. Mjölner [Hans Schweitzer], artiste; 1943

5. Trouvez les points communs entre les différentes images et affiches.

6. Comment ces images t'affectent-elles ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'une personne juive ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'un partisan du nazisme ?

V. La propagande au 21^e siècle

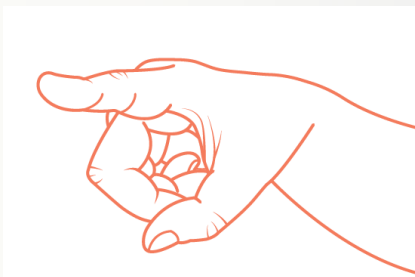
1. Les nazis ont utilisé des affiches, des discours, des photos et la radio pour diffuser leur propagande. Quels sont les moyens de communication employés pendant les périodes de campagne électorales aujourd'hui ?

2. Selon vous, dans quels domaines existe-t-il de la propagande aujourd'hui et quels sont les sujets dont s'emparent les propagandistes contemporains ?

3. À l'aide des 10 questions pour identifier la propagande, analysez des affiches électorales, des vidéos, des publications sur Facebook et Twitter, etc. du 21^e siècle. Déterminez les critères de propagande auxquels ils correspondent.

**Information
ou mani-
pulation ?**

► Pose-toi ces **10 questions**.



Flyer "Information ou manipulation?" ZpB, 2019

4. Pour éviter que des jeunes soient recruté(e)s par des mouvements djihadistes à travers les réseaux sociaux, le gouvernement français a mis en place une campagne de contre-propagande.

<https://www.youtube.com/watch?v=U2XygmT1dMM>



Selon vous, les images et paroles de cette campagne sont-elles justifiées ? Pourquoi ?

5. La propagande à travers des algorithmes

« Deux personnes opposées politiquement, l'une de droite, l'autre de gauche, lancent une recherche Google sur « BP ». La première reçoit, en tête de page, des informations sur les possibilités d'investir dans la British Petroleum, la seconde sur la dernière marée noire qu'a causée la compagnie pétrolière britannique. Les deux requêtes ont donné des réponses diamétralement opposées car elles ont été « filtrées » par Google selon le profil des internautes. »

https://www.lemonde.fr/idees/article/2016/09/15/sur-internet-l-invisible-propagande-des-algorithmes_4998063_3232.html

Pouvez-vous reproduire cet effet filtre des machines de recherche ou de réseaux sociaux sur vos smartphones avec d'autres mots-clés ? Essayez ces mots sur Facebook, Instagram, Google, Ecosia etc. !

- Demandeurs d'asile
- Juifs
- « Lüngenpresse »
- Propagande
- Gouvernement
- Brexit
- Fake News
- Réchauffement climatique

Comparez vos résultats de recherche avec vos camarades de classe!
Pouvez-vous vous expliquer les différences?

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Les réseaux sociaux sont marqués par l'égalité des prises de parole. Aucun médiateur ou arbitre n'intervient pour distinguer vérité et discours mensongers. Quelles en sont les conséquences ?
2. Est-ce qu'une dictature peut fonctionner sans propagande?
3. Quand sommes-nous vulnérables à la propagande?
4. Comment se prémunir contre la propagande ?

I. La propagande (panneaux 1 et 2) Lisez la définition du terme « propagande » sur le panneau 2.

1. Quel est le but de la propagande ?

La propagande a comme but d'influencer l'opinion et le comportement d'un public et de faire accepter certaines idées dans le domaine politique, social et religieux.

2. Parmi les caractéristiques énoncées ci-dessous, choisissez celles qui peuvent être attribuées à la propagande. Cochez les bonnes réponses, plusieurs réponses sont possibles.

- est fondée sur des vérités, des demi-vérités ou des mensonges
- omet délibérément certaines informations
- ~~informe de façon détaillée et équilibrée~~
- simplifie des idées ou des enjeux complexes
- joue sur les émotions
- ~~invite à réfléchir sur des arguments~~
- fait avancer une cause
- sert à attaquer les opposants
- vise des publics précis
- ~~s'adresse seulement aux jeunes~~
- évoque le pour et le contre d'un sujet

3. Quelles sont les différences entre propagande et publicité ?

La différence principale entre la publicité et la propagande est qu'elles ne partagent pas les mêmes objectifs. La publicité a comme but d'encourager son public cible à acheter un produit ou un service. Elle a une finalité commerciale. La propagande, quant à elle, englobe les actions qui endoctrinent ou influencent le comportement et les opinions d'un public. Elle n'est pas liée à une activité commerciale, mais à des sujets politiques, idéologiques et ou religieux.

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Savez-vous ce que sont des « informations tendancieuses » ? Discutez entre vous et utilisez votre smartphone pour vérifier la signification du mot « tendancieux ».

Définition Larousse: Qui n'est pas objectif, qui manifeste une tendance idéologique, des idées qui déforment.

2. « La propagande est une arme, réellement terrifiante, dans la main de celui qui sait s'en servir. » Adolf Hitler, 1924

Expliquez comment la propagande peut devenir une arme.

La propagande permet de relayer des messages et de transmettre une idéologie. Elle assure le soutien des populations et suscite le rejet ou la haine de l'ennemi. Elle peut devenir une arme parce qu'elle blesse le groupe cible de la haine avec des mots mais aussi à travers des crimes et des attaques commis par les personnes qui ont été convaincues par l'idéologie nazie et les discours de la propagande.

II. Dans une démocratie : Comment vendre une idée à l'outil de la propagande ? (Panneaux 3 à 7)

Texte d'information :

Un régime démocratique se caractérise par :

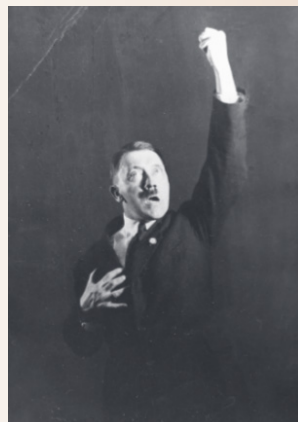
- La séparation des pouvoirs (législatif, exécutif, judiciaire),
- Des élections libres,
- Le respect des droits de l'homme dont la liberté d'opinion et d'expression.

Entre 1918 et 1933, l'Allemagne était une démocratie connue sous le nom de « République de Weimar ».

La liberté d'expression était garantie par la constitution. À partir de 1929, c'est le parti anti-démocratique qui connaissait de plus en plus de succès : le NSDAP, le parti nazi de Hitler. Comme d'autres acteurs politiques, il a utilisé les moyens de la propagande.

Le succès du parti nazi découle dans une grande mesure de l'attrait de son meneur, Adolf Hitler. Premier directeur de propagande du parti nazi, Hitler préparait très bien ses discours publics. Aujourd'hui ses gestes peuvent nous paraître exagérés, mais ils exerçaient un grand pouvoir sur le public de l'époque.

1. Regardez les photos sur le panneau 4. Décrivez les poses en faisant attention à la mimique, les gestes, les vêtements, la lumière, etc. Selon vous, quels messages et quelles émotions Hitler voulait-il évoquer chez ses auditeurs/-trices?



Portraits d'Hitler. Photos d'Heinrich Hoffmann, 1927

Description :

- Poses : combative, impérative, ironique, visionnaire, calme...
- Gestes : bras levés, poings serrés, index tendu, mains ouvertes...
- Mimiques : yeux exorbités ou rêveurs, bouche hargneusement ouverte, ...
- Lumière : Hitler est mis au centre, les lumières le mettent en avant.
- Vêtements : Il porte des vêtements foncés pour attirer l'attention sur son visage et ces mains.

Messages :

Hitler se montre comme visionnaire, fort, dirigeant, avertissant, convaincant, exhortant, homme d'État réfléchi, etc.

Émotions :

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| • Satisfaction | • Amusement |
| • Euphorie | • Calme |
| • Jubilation | • Réconfort |
| • Joie | • Confiance |
| • Sensation | • Mécontentement |
| • Extase | • Vengeance |
| • Optimiste | • Émerveillement |
| • Triomphe | • Frustration |
| • Ferveur | • Haine |
| • Sérénité | • Tendresse |
| • Colère | • Furie |
| • Agressivité | |
| • Agitation | |

2. À qui s'adressent les photos?

Ces affiches s'adressent au grand public.

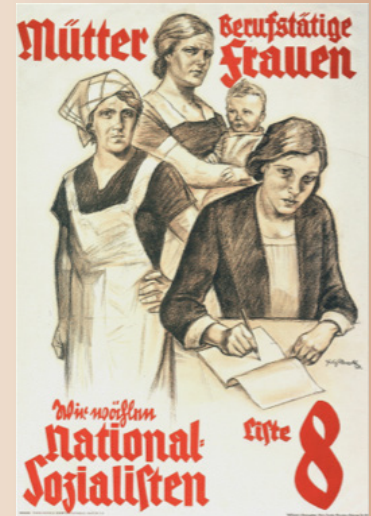
3. Laquelle de ces affiches attire le plus votre attention ? (Panneau 6)
 Motivez votre choix et analysez le message en interprétant les couleurs, la typographie, les images et symboles, etc.



Artiste inconnu, octobre 1932 **1**



Fips [Philipp Rupprecht], artiste, 1928 **2**



Felix Albrecht, artiste, 1932 **3**

Affiches de propagande du NSDAP

Réponse individuelle

4. Adolf Hitler et le parti nazi ont attribué « les problèmes de la nation » à deux sources principales. Repérez-les en lisant le texte sur le panneau 4.
- Les Juifs, rendus responsables des problèmes économiques et sociaux en Allemagne.
 - Le Traité de Versailles qui, en 1919, a contraint l'Allemagne à reconnaître qu'elle était coupable d'avoir provoqué la Première Guerre mondiale, à céder des territoires et à verser d'importantes réparations aux Puissances alliées.
5. Pourquoi la propagande nazie avait-elle du succès entre 1918-1933 ? (Panneaux 3, 5 et 7)
- Problèmes économiques en Allemagne;
 - Instabilité politique;
 - Désir de récupérer les territoires perdus après la Première Guerre mondiale;
 - Désir de regagner en puissance militaire;
 - Attrait de la personne Adolf Hitler, de ses messages simples et de la propagande professionnelle du parti nazi.

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. À travers l'histoire, le monde politique a toujours été façonné par des personnages forts. Ceci vaut aussi pour les démocraties. Connaissez-vous hommes ou femmes d'État ? Utilisent-ils/elles les mêmes gestes ? Qu'est-ce que les différences d'Hitler?
 Réponse individuelle. L'enseignant(e) trouvera des exemples de portraits en annexe 2.
2. Selon vous, quelles sont les meilleures armes contre la manipulation ?
 - Recherche d'autres informations
 - Discussions
 - Vérification des sources
 - etc.

III. Dans une dictature : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? (Panneaux 8 à 12)

Texte d'information :

Quelques mois après l'accession d'Hitler au pouvoir, le régime nazi met fin à la liberté d'expression en interdisant les journaux d'opposition et en fermant des maisons d'édition des Juifs.

Les nazis contrôlent la presse à travers le Ministère à l'Éducation du peuple et à la Propagande afin de diffuser leur idéologie et d'empêcher leurs opposants à publier des critiques au régime.

Leurs moyens de communication préférés : la radio, la musique, les journaux, des affiches, des pièces de théâtre, etc.

Bien que leur propagande fût basée en grande partie sur des demi-vérités ou des mensonges, les nazis ont essayé de convaincre la population de la nécessité de ségréger, d'expulser, puis d'assassiner la population juive.

1. L'un des fondements de la propagande nazie était l'idée de bâtir une « communauté nationale » nouvelle et exclusive, la communauté des Allemands « aryens ». Quel était l'attrait de cette idée pour de nombreux Allemands ? (Panneau 9)
 - Si la nouvelle Allemagne ne connaît aucune différence de classe, de religion ou de région, les querelles et dissensions politiques qui caractérisaient la démocratie parlementaire de Weimar prendront fin.
 - L'appartenance à la communauté aryenne permet l'ascension sociale, militaire ou politique, peu importe si l'on est pauvre ou issu d'une couche sociale défavorisée.
 - La vision d'une « communauté nationale » sert à couvrir les persécutions de personnes « indésirables ».

2. Qui était exclu de cette communauté nationale ? (Panneau 9)

- Les Juifs, les Afro-Allemands et les Roms (Tsiganes) pour des raisons de race;
- Les handicapés physiques ou mentaux parce qu'ils possèdent des « traits biologiques indésirables »;
- Les personnes ayant d'autres croyances politiques;
- Les hommes homosexuels, les non-conformistes sociaux ou les individus jugés « paresseux », parce qu'ils ont un autre comportement...



Défilé de la « Hitlerjugend » dans le stade olympique, 1936
<https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/ns-organisationen/hitler-jugend.html>
 (page consultée le 30.09.19)

3. Les nazis ont eu recours à la propagande pour endoctriner les jeunes.
 Pourquoi était-il important pour les nazis de former les jeunes selon leurs idées ? (Panneau 10)

- Les jeunes sont les porteurs futurs de leurs idéaux et les décideurs futurs;
- Décourager une réflexion indépendante;
- Former des Allemands obéissants;
- Prêts au sacrifice et à la mort pour Adolf Hitler et pour la patrie.

4. Quelles mesures ont été employé(e)s pour endoctriner les jeunes ? (Panneau 10)

- Individus jugés politiquement peu fiables sont évincés de l'enseignement.
- Les organisations de jeunesse indépendantes sont interdites ou dissoutes dans les années 1930.
- L'adhésion au mouvement de la Jeunesse hitlérienne est rendue obligatoire en 1939 pour tous les Allemands « aryens » âgés de 10 à 18 ans.

5. Quels « arguments » ont été employés ? Analysez-les termes/stéréotypes utilisés par les nazis ! (Panneau 11)

- Propagation de stéréotypes négatifs,
- Dénonciation des Juifs comme présence « étrangère » et « parasite » ,
- Accusations d’avoir précipité le déclin culturel, politique et économique de l’Allemagne,
- La population juive doit être expulsée pour permettre au Troisième Reich de prospérer.

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Qu’est-ce qui pourrait expliquer l’attrait du parti nazi et de ses organisations comme la Hitlerjugend pour les jeunes ?

- Esprit communautaire
- Organisation d’activités sportives et de loisir
- Slogans attrayants par ex. “Jugend führt Jugend”
-

2. En quoi pensez-vous que le fait de s’instruire sur la propagande nazie peut être utile de nos jours ?

- Thématique qui est d’actualité, la propagande est toujours utilisée par des partis politiques, etc.
- Tout le monde peut être touché/manipulé par la propagande
-

3. Le rôle de l’école dans une société démocratique : *Art. 3. de la loi luxembourgeoise sur l’obligation scolaire de 2009. La formation scolaire favorise l’épanouissement de l’enfant, sa créativité et sa confiance en ses capacités. Elle lui permet d’acquérir une culture générale, le prépare à la vie professionnelle et à l’exercice de ses responsabilités de citoyen dans une société démocratique. Elle l’éduque aux valeurs éthiques fondées sur la Déclaration universelle des droits de l’homme et l’amène à respecter l’égalité entre les filles et les garçons. Elle constitue la base de l’éducation permanente. Les familles sont associées à l’accomplissement de ces missions...*

a) Quelles sont les différences entre 2009 et le temps de la dictature nazie ?

Dictature nazie	2009
Le groupe est mis en avant	L’épanouissement, la créativité et la confiance dans les capacités de l’individu sont mis en avant
L’acquisition d’une idéologie nazie	L’acquisition d’une culture générale
Préparation à l’exercice des responsabilités de citoyen dans une dictature	Préparation à l’exercice des responsabilités de citoyen dans une société démocratique
Éducation aux valeurs nazies	Éducation aux valeurs éthiques fondées sur la Déclaration universelle des droits de l’homme
Non-respect de l’égalité entre les filles et les garçons	Respect de l’égalité entre les filles et les garçons
Le parti nazi et l’État contrôlent l’éducation	La famille associée

b) Discutez l’importance des missions de l’école d’aujourd’hui !

Réponse individuelle

IV. Propaganda nazie : Approche visuelle

1. Mettez-vous en binômes. Analysez les images et affiches sur tous les panneaux :
2. Cherchez les éléments qui montrent le côté raciste du régime/ de l'idéologie nazie. Notez-les !

Par exemple sur les panneaux 9 et 11 :



Représentation d'Allemands « aryens » idéalisés, extraite d'un calendrier du Bureau de politique raciale du parti nazi Ludwig Hohlwein, artiste, 1938

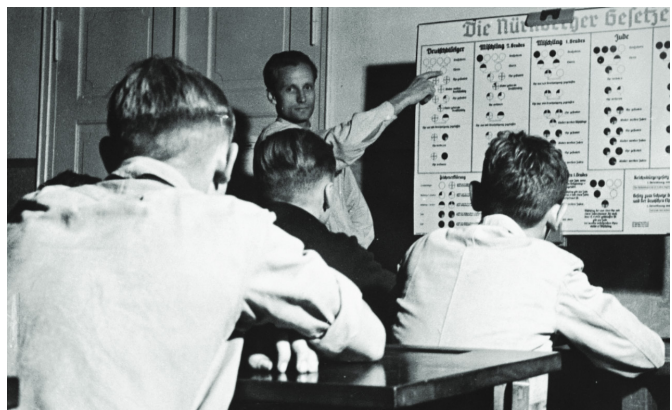
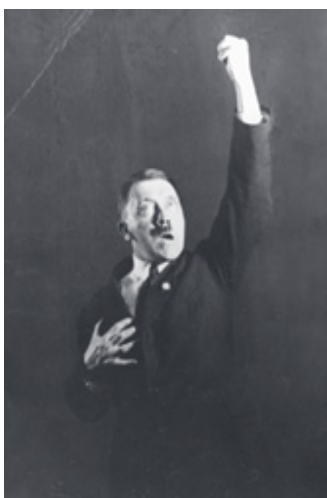


Photo : Instructeur de la Jeunesse hitlérienne enseignant les définitions de la « race » établies par les lois de Nuremberg. (Allemagne), 1937

- Développement d'une hiérarchie entre les « races » humaines
- Promotion d'une race supérieure, plus forte, plus belle, plus intelligente...
- Détermination de catégories humaines sur base de caractéristiques physiques
- Identification de races inférieures par ex. Les Juifs
- Menaces de violence envers les juifs
-

3. Quel est le rôle d'Hitler ? Comment est-il présenté ?
Par exemple sur le panneau n° 4 :



Portrait d'Hitler. Photo
d'Heinrich Hoffmann, 1927

- Hitler est le « Führer » / dirigeant du parti NSDAP
- Il est présenté comme fort, visionnaire, important, indispensable, combatif, etc.
- Hitler est glorifié comme sauveur de la nation
- Il est présenté comme modèle à suivre
-

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Cherchez d'autres portraits de politicien/-nes ! Comment sont-ils/elles présenté(e)s ?

L'enseignant(e) trouvera des exemples de portraits en annexe 2.

2. Comparez les portraits avec le portrait d'Hitler. Y-a-t-il des points communs ou des différences ?

Réponse individuelle

4. Quels sont les symboles utilisés ?
Par exemple sur les panneaux 3 et 13 :



Rassemblement du parti nazi, Weimar,
(Allemagne), 1932



Les nazis cherchent à installer la haine à l'encontre des Juifs allemands en les présentant comme des ennemis. Mjöltnir [Hans Schweitzer], artiste; 1943

- Étoile jaune
- Croix gammée nazie
- Drapeaux du parti
- Aigle impérial
- Salut hitlérien « Sieg Heil » et « Heil Hitler »
- Espoir de trouver du travail
- Aryen (fort, blond, sain, etc.)
- Image traditionnelle de la famille
- Mères travailleuses
- Nom du parti NSDAP
- Uniforme des soldats
-

5. Trouvez les points communs entre les différentes images et affiches.

- Attaques contre les juifs
- Les symboles : aigle impérial, drapeaux du parti, croix gammée nazie, image traditionnelle de la famille, nom du parti NSDAP, étoile jaune, etc.
- Glorification d'Hitler
- Masse de personnes qui suit l'idéologie
- Répétition de la couleur rouge
- ...

6. Comment ces images t'affectent ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'une personne juive ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'un partisan du nazisme ?

Réponse individuelle

V. La propagande au 21^e siècle

1. Les nazis ont utilisé des affiches, des discours, des photos et la radio pour diffuser leur propagande. Quels sont les moyens de communication employés pendant les périodes de campagne électorales aujourd'hui ?
- Photos
 - Affiches
 - Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, etc)
 - Radio
 - Télévision
 - Discours
 - Débats politiques

2. Selon vous, dans quels domaines existe-t-il de la propagande aujourd'hui et quels sont les sujets dont s'emparent les propagandistes contemporains ?

La propagande est non seulement utilisée par les partis politiques, les politicien/-ne et les gouvernements, mais également par les médias, des entreprises, des groupes religieux, etc.

Les sujets contemporains :

- Les personnes réfugiées et les demandeurs/-euses d'asile
 - Les demandeurs d'emploi
 - Les gouvernements
 - Les non-croyants
 - Les multinationales
 - L'Union européenne
 -
3. À l'aide des 10 questions pour identifier la propagande, analysez des affiches électorales, des vidéos, des publications sur Facebook et Twitter, etc. du 21^e siècle. Déterminez les critères de propagande auxquels ils correspondent.

**Information
ou mani-
pulation ?**

► Pose-toi ces **10 questions.**



Flyer «Information ou manipulation?» ZpB, 2019

4. Pour éviter que des jeunes soient recruté(e)s par des mouvements djihadistes à travers les réseaux sociaux, le gouvernement français a mis en place une campagne de contre-propagande.

<https://www.youtube.com/watch?v=U2XygmT1dMM>



Selon vous, les images et paroles dures de cette campagne sont-elles justifiées ? Pourquoi ?

Réponse individuelle

5. La propagande à travers des algorithmes

« Deux personnes opposées politiquement, l'une de droite, l'autre de gauche, lancent une recherche Google sur « BP ». La première reçoit, en tête de page, des informations sur les possibilités d'investir dans la British Petroleum, la seconde sur la dernière marée noire qu'a causée la compagnie pétrolière britannique. Les deux requêtes ont donné des réponses diamétralement opposées car elles ont été « filtrées » par Google selon le profil des internautes. »

https://www.lemonde.fr/idees/article/2016/09/15/sur-internet-l-invisible-propagande-des-algorithmes_4998063_3232.html

Pouvez-vous reproduire cet effet filtre des machines de recherche ou de réseaux sociaux sur vos smartphones avec d'autres mots-clés ? Essayez ces mots sur Facebook, Instagram, Google, Ecosia etc. !

- Demandeurs d'asile
- Juifs
- « Lügenpresse »
- Propagande
- Gouvernement
- Brexit
- Fake News
- Réchauffement climatique

Comparez vos résultats de recherche avec vos camarades de classe! Pouvez-vous vous expliquer les différences?

Réponse individuelle

Pour les expert(e)s (réfléchir et discuter) :

1. Les réseaux sociaux sont marqués par l'égalité des prises de parole. Aucun médiateur ou arbitre n'intervient pour distinguer vérité et discours mensongers. Quelles en sont les conséquences ?

- Masse de contenus non contrôlés
- Difficulté de trouver des informations valables et fiables
- Abus d'informations incitant à la manipulation
- Diffusion rapide de fausses informations
- ...

2. Est-ce qu'une dictature peut fonctionner sans propagande?

Réponse individuelle

3. Quand sommes-nous vulnérables à la propagande ?

- Situation d'instabilité politique, économique, sociale,...
- Moment de recherche d'une identité
-

4. Comment se prémunir contre la propagande ?

- Vérifier les informations, chercher d'autres sources
- Attirer l'attention de son entourage sur des contenus nocifs
- Dénoncer les contenus de propagande
- ...

VI. Glossaire

Droits de l'homme	<i>Contribution suggérée : Il existe des droits humains fondamentaux qui ne peuvent être enlevés à personne. Les êtres humains ont droit à la dignité et à la vie, peu importe leur âge, leurs revenus, leur couleur, leur religion, qui ils sont ou ce qu'ils sont, ce qu'ils ont fait ou n'ont pas fait.</i>
Génocide	<i>Le génocide est l'intention de détruire totalement ou partiellement un groupe de personnes, selon les termes de la Convention pour la prévention et la répression du crime de génocide (Convention sur le génocide), adoptée par l'Assemblée générale de l'ONU dans sa résolution 260 du 9 décembre 1948.</i>
L'Holocauste	<i>L'Holocauste a eu lieu entre 1933 et 1945. Ce qui a commencé par la persécution et l'expulsion du peuple juif par le régime nazi et ses collaborateurs a abouti au massacre d'un tiers du peuple juif et de bien d'autres minorités. Les nazis ont délibérément entrepris de détruire tout le peuple juif, ce qui constitue un génocide d'après la définition de la Convention sur le génocide.</i> <i>Demandez aux élèves s'ils comprennent pourquoi l'Holocauste était un génocide. S'ils ont du mal à répondre, expliquez-leur que l'Holocauste est un génocide parce que les nazis ont délibérément entrepris de détruire tout le peuple juif. Cela correspond à la définition de la Convention sur le génocide.</i>
Racisme	<i>C'est le fait de croire que les êtres humains ne sont pas égaux, mais constituent des espèces biologiquement différentes dont le comportement et les valeurs sont déterminés par leur héritage, – qui leur est transmis par le « sang ». Le racisme est une forme de préjugé, qui consiste à juger des personnes avant de les connaître.</i>

Source: United States Holocaust Memorial Museum, Plan de cours pour la série d'affiches intitulée: « L'État trompeur : le pouvoir de la propagande nazie », page 2

LOIS DE NUREMBERG

Le 15 septembre 1935, trois lois sont votées à l'unanimité par les membres du Reichstag (parlement allemand) à Berlin. Elles résultent de la volonté directe d'Adolf Hitler, exprimée en marge du congrès du parti nazi à Nuremberg le 13 septembre 1935) :

- la loi sur le drapeau du Reich (Reichsflaggengesetz) ;
- la loi sur la citoyenneté du Reich (Reichsbürgergesetz) ;
- la loi sur la protection du sang allemand et de l'honneur allemand (Gesetz zum Schutze des deutschen Blutes und der deutschen Ehre).

Ces lois transposent l'antisémitisme nazi dans un cadre légal. Elles accélèrent le processus d'exclusion des juifs et la politique de l'holocauste.

Source: https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/lois_de_Nuremberg/187891(page consultée le 29.09.2019)

DISCOURS DE HAINE

Le discours de haine couvre toute forme d'expression qui répand ou justifie la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou toute forme de haine basée sur l'intolérance, y incite ou en fait l'apologie.

Source: <https://www.coe.int/fr/web/freedom-expression/hate-speech> (page consultée le 29.09.2019)

VII. Annexe 1: Affiches



Les participant(e)s d'un rassemblement pour le candidat présidentiel Donald Trump tiennent des affiches « Make America Great Again » États-Unis 2016
<https://www.dailysignal.com/2017/09/26/school-may-ban-protest-against-teacher-who-made-students-remove-trump-t-shirts/>
(page consultée le 30.09.19)



Affiche électorale du parti FPÖ : Heinz-Christian Strache (FPÖ) mis à l'avant-plan et Sebastian Kurz (ÖVP) en noir et blanc.
Autriche 2017
<https://orf.at/v2/stories/2406216/>
(page consultée le 30.09.19)



Affiche du « Parti Communiste Français » (PCF)
France 2011
<http://haute-vienne.pcf.fr/9427>



Parti Socialiste (PS)
15 mai · 🌐

NON à la pension à 70 ans !
NON à un nouveau gouvernement MRN-VA !



Publication du parti « Parti Socialiste (PS) » sur Twitter
Belgique 2019
<https://www.facebook.com/psofficiel/photos/a.553054954706137/2456503634361250/?type=3&theater>



Affiche du parti « Die Linke » :
Les réfugiés sont les bienvenus !
Allemagne
<https://shop.die-linke.de/index.php?lang=DEU&list=KAT11>
(page consultée le 30.09.19)



Affiche électorale du parti SVP
pour les élections législatives
d'octobre 2007
Suisse, 2007
<https://diepresse.com/home/politik/aussenpolitik/329737/Schweiz-Rassistische-Wahlplakate-sorgen-fuer-Skandale>
(page consultée le 30.09.19)



Affiche de la campagne
 « Vote Leave »
 Grande-Bretagne 2016
<https://www.ft.com/content/83db2140-2262-11e6-9d4d-c11776a5124d>
 (page consultée le 30.09.19)

<p>WHAT THEY SAY</p> <p>Turkey is about to join the European Union.</p>	<p>THE TRUTH</p> <p>Leave campaigners say this to try to mislead and scare voters. Turkey is a long way from being in a position to join, and Britain has a veto over whether it does.</p>
--	--

LABOUR **IN FOR BRITAIN**

La réaction du parti « The Labour Party » à la campagne « Vote Leave ».
 Grande-Bretagne 2016
<https://twitter.com/uklabour/status/745343395959349248>
 (page consultée le 30.09.19)





Affiche publiée sur Facebook du parti AfD, qui a été supprimée en 2019
 Allemagne 2019
https://www.facebook.com/alternatifuerde/photos/a.542889462408064/2567077299989260/?type=3&theater_v
 (page consultée le 30.09.19)



Publication de Marie Le Pen, Présidente du parti « Rassemblement National », sur Twitter France 2019
https://twitter.com/MLP_officiel/status/1152190888984100864
 (page consultée le 30.09.19)



Image de couverture du journal hebdomadaire satirique français « Charlie Hebdo » France 2013
https://twitter.com/charlie_hebdo/status/354615435418812416
 (page consultée le 30.09.19)





FPÖ

3 h · 🌐



Eine repräsentative Umfrage zeigt, dass 34 Prozent der Europäer Einwanderung als größtes Problem betrachten. 22 Prozent der Bürgerinnen und Bürger in der EU bereitet der Klimawandel Sorgen. Wie siehst Du das?



Die Menschen in Europa machen sich einer Studie der EU-Kommission zufolge mehr Sorgen über die Zuwanderung als über die Klimakrise.

DU AUCH?



👍👎👤 728

145 commentaires 79 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



Affiche publiée sur Facebook par le parti FPÖ
Autriche 2019
<https://www.facebook.com/fpoe/photos/a.170548806419730/1407693799371885/?type=3&theater>
(page consultée le 30.09.19)





Affiche publiée par le parti européen « Gauche unitaire européenne/ Gauche verte nordique ». Bruxelles 2019
<https://twitter.com/GUENGL/status/1151526337259159552>
 (page consultée le 30.09.19)



Publication du parti « Die Grünen » sur Twitter
 Allemagne 2019
https://twitter.com/Die_Gruenen/status/1129742267755966469
 (page consultée le 30.09.19)





Campagne publicitaire de la société "true fruits"
Autriche 2017

<https://www.tag24.de/nachrichten/geht-diese-werbung-zu-weit-rassismus-vor-wuerfe-gegen-true-fruits-314957>

(page consultée le 30.09.19)



Campagne de publicité de Darty, une société de distribution française
France 2013

<https://www.grazia.fr/news-et-societe/news/pour-seducire-les-jeunes-darty-mise-sur-des-pubs-glamour-et-deja-parodiees-572224>

(page consultée le 30.09.19)

VII. Annexe 2: Portraits de personnages politiques

1. Affiches de propagande

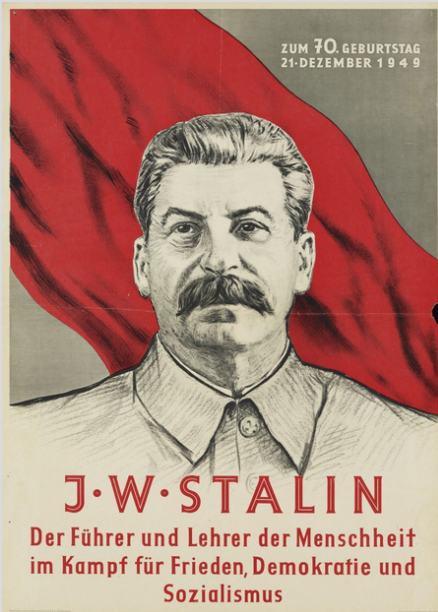


Mao Zedong, fondateur de la république populaire de Chine et principal dirigeant de 1949 à 1976.

Chine 1966

<https://chinese-posters.net/posters/e13-644.php>

(page consultée le 30.09.19)



Josef Wissarionowitsch Stalin, dirigeant de l'Union des républiques socialistes soviétiques (URSS) de 1920 à 1953

Russie 1949

<https://www.hdg.de/lemo/bestand/objekt/plakat-portraet-stalin.html>

(page consultée le 30.09.19)

2. Portraits de personnes politiques sur facebook



Michel Temer, président de la République fédérative de 2016 à 2018.
Brésil 2018

<https://www.facebook.com/MichelTemer/photo-spb.435464776514810.-2207520000.1568634933./1703993946328547/?type=3&theater>

(page consultée le 30.09.19)



Barack Hussein Obama, 44^e président des États-Unis de 2009 à 2017.
États-Unis 2013

<https://www.facebook.com/barackobama/photos/a.53081056748/10151889065106749/?type=3&theater>

(page consultée le 30.09.19)



Donald John Trump, 45^e président des États-Unis depuis 2017.

États-Unis 2016

<https://www.facebook.com/DonaldTrump/photos/a.10151443611915725/10156622304835725/?type=3&theater>

(page consultée le 30.09.19)



Recep Tayyip Erdogan, président de la République de Turquie depuis 2014.
Turquie 2019

<https://www.facebook.com/RTErdogan/photos/a.370422308576/10156414190363577/?type=3&theater>

(page consultée le 30.09.19)

3. Portraits officiels sur les sites Internet des gouvernements



Xavier Bettel, Premier Ministre du Luxembourg.
Luxembourg 2019

<https://gouvernement.lu/fr/gouvernement/xavier-bettel.html>

(page consultée le 30.09.19)



Angela Merkel, chancelière fédérale d'Allemagne.
Allemagne 2019

<https://www.bundestkanzlerin.de/bkin-de/angela-merkel/im-portraet>

(page consultée le 30.09.19)



Wladimir Wladimirowitsch Putin, président de la Fédération de Russie depuis 2012.

Russie 2019

http://static.kremlin.ru/media/events/press-photos/orig/41d3e9385e34ebc0e-3ba.jpeg?kremlin-ru_photo-1.jpeg

(page consultée le 30.09.19)

IMPRESSUM

L'État trompeur - le pouvoir de la propagande nazie

Éditeur:

Zentrum fir politesch Bildung
Fondation d'utilité publique, RCSL G236
28, route de Diekirch
L-7220 Walferdange
info@zpb.lu
www.zpb.lu

Rédaction:

Zentrum fir politesch Bildung
2019
1. Auflage

Téléchargement gratuit sur www.zpb.lu

