

CAHIER PÉDAGOGIQUE POUR LES ÉLÈVES
ACCOMPAGNANT L'EXPOSITION ITINÉRANTE
« STATE OF DECEPTION »



L'ÉTAT TROMPEUR

LE POUVOIR DE LA
PROPAGANDE NAZIE

EXPOSITION PRODUITE PAR:

UNITED STATES
HOLOCAUST
MEMORIAL
MUSEUM ushmm.org

PRÉSENTÉ PAR:



I. La propagande (panneaux 1 et 2) Lisez la définition du terme « propagande » sur le panneau 2.

1. Quel est le but de la propagande ?

2. Parmi les caractéristiques énoncées ci-dessous, choisissez celles qui peuvent être attribuées à la propagande. Cochez les bonnes réponses, plusieurs réponses sont possibles.

- ☐ est fondée sur des vérités, des demi-vérités ou des mensonges
- ☐ omet délibérément certaines informations
- ☐ informe de façon détaillée et équilibrée
- ☐ simplifie des idées ou des enjeux complexes
- ☐ joue sur les émotions
- ☐ invite à réfléchir sur des arguments
- ☐ fait avancer une cause
- ☐ sert à attaquer les opposants
- ☐ vise des publics précis
- ☐ s'adresse seulement aux jeunes
- ☐ évoque le pour et le contre d'un sujet

3. Quelles sont les différences entre propagande et publicité ?

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Savez-vous ce que sont des « informations tendancieuses » ? Discutez entre vous et utilisez votre smartphone pour vérifier la signification du mot « tendancieux ».
2. « La propagande est une arme, réellement terrifiante, dans la main de celui qui sait s'en servir. » Adolf Hitler, 1924
Expliquez comment la propagande peut devenir une arme.

II. Dans une démocratie : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? (Panneaux 3 à 7)

Texte d'information :

Un régime démocratique se caractérise par :

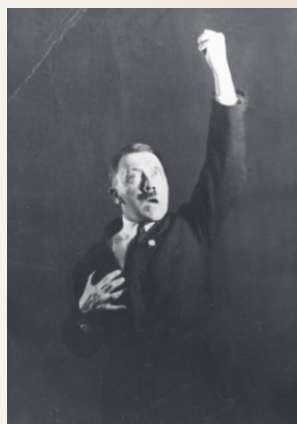
- La séparation des pouvoirs (législatif, exécutif, judiciaire),
- Des élections libres,
- Le respect des droits de l'homme dont la liberté d'opinion et d'expression.

Entre 1918 et 1933, l'Allemagne était une démocratie connue sous le nom de « République de Weimar ».

La liberté d'expression était garantie par la constitution. À partir de 1929, c'est le parti anti-démocratique qui connaissait de plus en plus de succès : le NSDAP, le parti nazi de Hitler. Comme d'autres acteurs politiques, il a utilisé les moyens de la propagande.

Le succès du parti nazi découle dans une grande mesure de l'attrait de son meneur, Adolf Hitler. Premier directeur de propagande du parti nazi, Hitler préparait très bien ses discours publics. Aujourd'hui ses gestes peuvent nous paraître exagérés, mais ils exerçaient un grand pouvoir sur le public de l'époque.

1. Regardez les photos sur le panneau 4. Décrivez les poses en faisant attention à la mimique, les gestes, les vêtements, la lumière, etc. Selon vous, quels messages et quelles émotions Hitler voulait-il évoquer chez ses auditeurs/-trices ?



Portraits d'Hitler. Photos d'Heinrich Hoffmann, 1927

Description :

- Poses :

- Gestes :

- Mimiques :

- Lumière :

- Vêtements :

Messages :

Émotions :

- | | |
|----------------|------------------|
| • Satisfaction | • Agitation |
| • Euphorie | • Amusement |
| • Jubilation | • Calme |
| • Joie | • Réconfort |
| • Sensation | • Confiance |
| • Extase | • Mécontentement |
| • Optimiste | • Vengeance |
| • Triomphe | • Émerveillement |
| • Ferveur | • Frustration |
| • Sérénité | • Haine |
| • Colère | • Tendresse |
| • Agressivité | • Furie |

2. À qui s'adressent les photos ?

3. Laquelle de ces affiches attire le plus votre attention ? (Panneau 6)
 Motivez votre choix et analysez le message en interprétant les couleurs, la typographie, les images et symboles, etc.



Artiste inconnu, octobre 1932 **1**



Fips [Philipp Rupprecht], artiste, 1928 **2**



Felix Albrecht, artiste, 1932 **3**

4. Adolf Hitler et le parti nazi ont attribué « les problèmes de la nation » à deux sources principales. Repérez-les en lisant le texte sur le panneau 4.

5. Pourquoi la propagande nazie avait-elle du succès entre 1918-1933 ? (Panneaux 3, 5 et 7)

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. À travers l'histoire, le monde politique a toujours été façonné par des personnages forts. Ceci vaut aussi pour les démocraties. Connaissiez-vous hommes ou femmes d'État ? Utilisent-ils/elles les mêmes gestes ? Qu'est-ce qui les différencie d'Hitler ?
2. Selon vous, quelles sont les meilleures armes contre la manipulation ?

III. Dans une dictature : Comment vendre une idée à l'aide de la propagande ? (Panneaux 8 à 12)

Texte d'information :

Quelques mois après l'accession d'Hitler au pouvoir, le régime nazi met fin à la liberté d'expression en interdisant les journaux d'opposition et en fermant des maisons d'édition des Juifs.

Les nazis contrôlent la presse à travers le Ministère à l'Éducation du peuple et à la Propagande afin de diffuser leur idéologie et d'empêcher leurs opposants à publier des critiques au régime.

Leurs moyens de communication préférés : la radio, la musique, les journaux, des affiches, des pièces de théâtre, etc.

Bien que leur propagande fût basée en grande partie sur des demi-vérités ou des mensonges, les nazis ont essayé de convaincre la population de la nécessité de ségréger, d'expulser, puis d'assassiner la population juive.

1. L'un des fondements de la propagande nazie était l'idée de bâtir une « communauté nationale » nouvelle et exclusive, la communauté des Allemands « aryens ». Quel était l'attrait de cette idée pour de nombreux Allemands ? (Panneau 9)

2. Qui était exclu de cette communauté nationale ? (Panneau 9)



Défilé de la « Hitlerjugend » dans le stade olympique, 1936
<https://www.dhm.de/lemo/kapitel/ns-regime/ns-organisationen/hitler-jugend.html>, page consultée le 30 septembre 2019

3. Les nazis ont eu recours à la propagande pour endoctriner les jeunes.
 Pourquoi était-il important pour les nazis de former les jeunes selon leurs idées ? (Panneau 10)

4. Quelles mesures ont été employé(e)s pour endoctriner les jeunes ? (Panneau 10)

5. Quels « arguments » ont été employés? Analysez-les termes/stéréotypes utilisés par les nazis ! (Panneau 11)

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Qu'est-ce qui pourrait expliquer l'attrait du parti nazi et de ses organisations comme la Hitlerjugend pour les jeunes ?
2. En quoi pensez-vous que le fait de s'instruire sur la propagande nazie peut être utile de nos jours ?
3. Le rôle de l'école dans une société démocratique : *Art. 3. de la loi luxembourgeoise l'obligation scolaire de 2009. La formation scolaire favorise l'épanouissement de l'enfant, sa créativité et sa confiance en ses capacités. Elle lui permet d'acquérir une culture générale, le prépare à la vie professionnelle et à l'exercice de ses responsabilités de citoyen dans une société démocratique. Elle l'éduque aux valeurs éthiques fondées sur la Déclaration universelle des droits de l'homme et l'amène à respecter l'égalité entre les filles et les garçons. Elle constitue la base de l'éducation permanente. Les familles sont associées à l'accomplissement de ces missions...*
 - a) Quelles sont les différences entre 2009 et le temps de la dictature nazie ?
 - b) Discutez l'importance des missions de l'école aujourd'hui !

IV. Propaganda nazie : Approche visuelle

1. Mettez-vous en binômes. Analysez les images et affiches sur tous les panneaux.
2. Cherchez les éléments qui montrent le côté raciste du régime/ de l'idéologie nazie. Notez-les !

Par exemple sur les panneaux 9 et 11 :



Représentation d'Allemands « aryens » idéalisés, extraite d'un calendrier du Bureau de politique raciale du parti nazi Ludwig Hohlwein, artiste, 1938

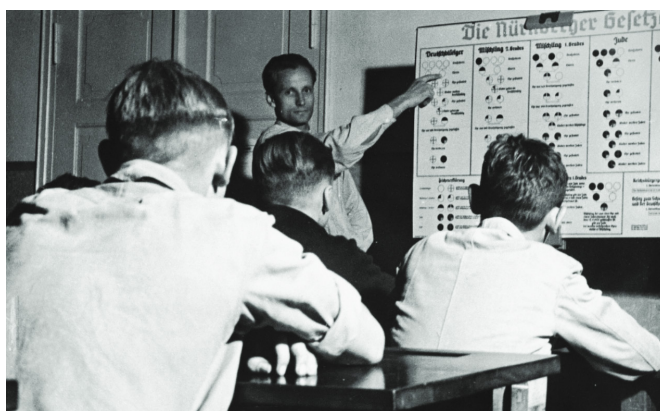


Photo : Instructeur de la Jeunesse hitlérienne enseignant les définitions de la « race » établies par les lois de Nuremberg. (Allemagne), 1937

3. Quel est le rôle d'Hitler ? Comment est-il présenté ?
Par exemple sur le panneau n° 4 :



Portrait d'Hitler. Photo
d'Heinrich Hoffmann, 1927

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Cherchez d'autres portraits de politicien/-nes ! Comment sont-ils/elles présenté(e)s ?
2. Comparez les portraits avec le portrait d'Hitler. Y-a-t-il des points communs ou des différences ?

4. Quels sont les symboles utilisés ?
Par exemple sur les panneaux 3 et 13 :



Rassemblement du parti nazi, Weimar,
(Allemagne), 1932



Les nazis cherchent à installer la haine à l'encontre des Juifs allemands en les présentant comme des ennemis. Mjölñir [Hans Schweitzer], artiste; 1943

5. Trouvez les points communs entre les différentes images et affiches.

6. Comment ces images t'affectent-elles ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'une personne juive ? Qu'aurais-tu ressenti à la place d'un partisan du nazisme ?

V. La propagande au 21^e siècle

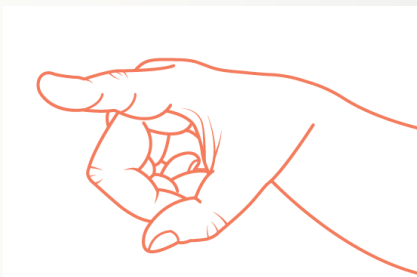
1. Les nazis ont utilisé des affiches, des discours, des photos et la radio pour diffuser leur propagande. Quels sont les moyens de communication employés pendant les périodes de campagne électorales aujourd'hui ?

2. Selon vous, dans quels domaines existe-t-il de la propagande aujourd'hui et quels sont les sujets dont s'emparent les propagandistes contemporains ?

3. À l'aide des 10 questions pour identifier la propagande, analysez des affiches électorales, des vidéos, des publications sur Facebook et Twitter, etc. du 21^e siècle. Déterminez les critères de propagande auxquels ils correspondent.

**Information
ou mani-
pulation ?**

► Pose-toi ces **10 questions**.



Flyer "Information ou manipulation?" ZpB, 2019

4. Pour éviter que des jeunes soient recruté(e)s par des mouvements djihadistes à travers les réseaux sociaux, le gouvernement français a mis en place une campagne de contre-propagande.

<https://www.youtube.com/watch?v=U2XygmT1dMM>



Selon vous, les images et paroles de cette campagne sont-elles justifiées ? Pourquoi ?

5. La propagande à travers des algorithmes

« Deux personnes opposées politiquement, l'une de droite, l'autre de gauche, lancent une recherche Google sur « BP ». La première reçoit, en tête de page, des informations sur les possibilités d'investir dans la British Petroleum, la seconde sur la dernière marée noire qu'a causée la compagnie pétrolière britannique. Les deux requêtes ont donné des réponses diamétralement opposées car elles ont été « filtrées » par Google selon le profil des internautes. »

https://www.lemonde.fr/idees/article/2016/09/15/sur-internet-l-invisible-propagande-des-algorithmes_4998063_3232.html

Pouvez-vous reproduire cet effet filtre des machines de recherche ou de réseaux sociaux sur vos smartphones avec d'autres mots-clés ? Essayez ces mots sur Facebook, Instagram, Google, Ecosia etc. !

- Demandeurs d'asile
- Juifs
- « Lügenpresse »
- Propagande
- Gouvernement
- Brexit
- Fake News
- Réchauffement climatique

Comparez vos résultats de recherche avec vos camarades de classe!
Pouvez-vous vous expliquer les différences?

Pour les expert(e)s: réfléchir et discuter :

1. Les réseaux sociaux sont marqués par l'égalité des prises de parole. Aucun médiateur ou arbitre n'intervient pour distinguer vérité et discours mensongers. Quelles en sont les conséquences ?
2. Est-ce qu'une dictature peut fonctionner sans propagande?
3. Quand sommes-nous vulnérables à la propagande?
4. Comment se prémunir contre la propagande ?

IMPRESSUM

L'État trompeur - le pouvoir de la propagande nazie

Éditeur:

Zentrum fir politesch Bildung
Fondation d'utilité publique, RCSL G236
28, route de Diekirch
L-7220 Walferdange
info@zpb.lu
www.zpb.lu

Rédaction:

Zentrum fir politesch Bildung
2019
1. Auflage

Téléchargement gratuit sur www.zpb.lu

